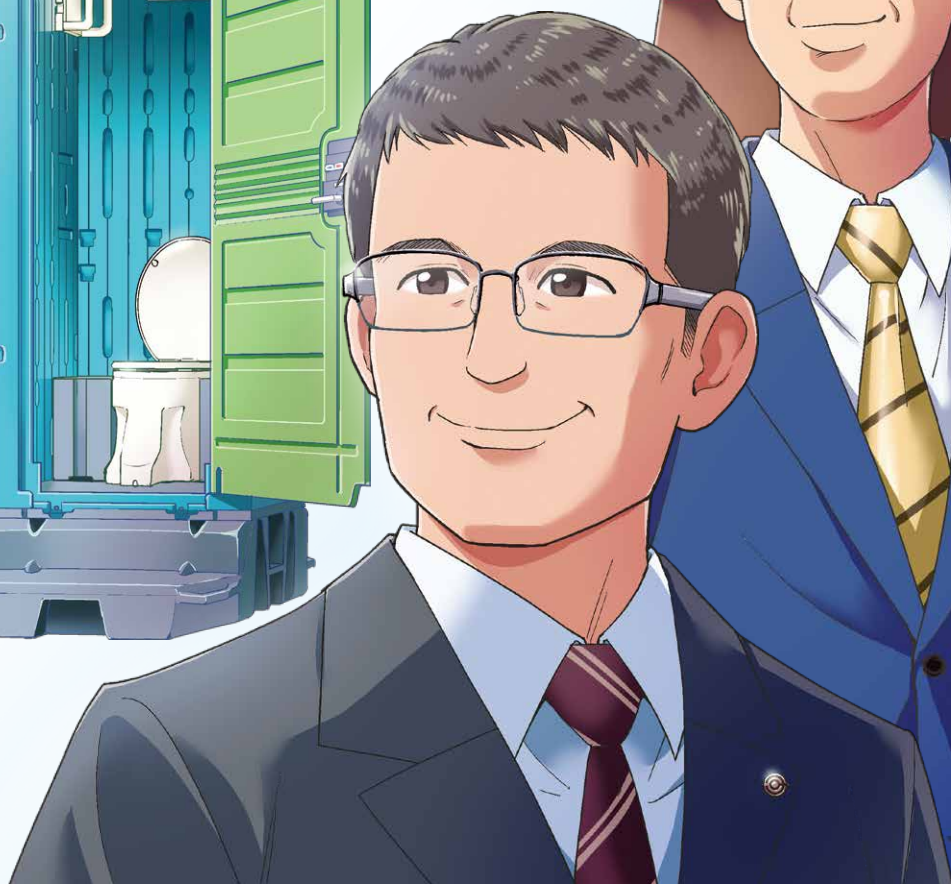


さらに その先へ

—— 挑み続ける企業 日野興業 ——



ご挨拶



代表取締役社長 積田喜信

我々は昭和27年の設立以来、建設業界・住宅業界・イベント業界等に従事しながら、現場の環境整備や安全対策の改善を目指して参りました。

最近の建設業界では、国土交通省を中心に官民が一体となって「建設現場におけるワーク・ライフ・バランスの推進」を掲げ、建設現場を男女ともに働きやすい環境とする働き方改革を進めております。その一環として、男女ともに快適に使用できる仮設トイレを「快適トイレ」と命名し、平成28年10月から入札手続きを開始した土木工事から導入され始めました。

上記「快適トイレ」の標準仕様に準拠したラインナップを中心に「NETS」取得製品も全面に掲げており、「けんせつ小町」や「じゅうたく小町」と呼ばれる女性技術者・技能者の方々を含め、男女ともに本来の力を発揮できる「現場環境の改善」に少しでも貢献できるよう全国ネットで取り込んでおります。

更に様々な需要先も考慮し、「農業分野」や「山岳地域環境保全」関係等のテーマにも継続して取り組んでいきたいと考えております。

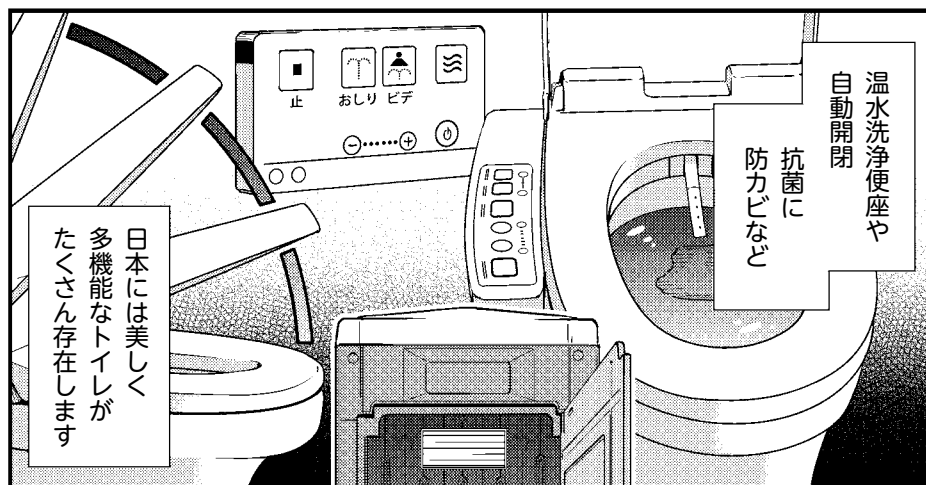
特に「災害用備蓄製品」等の災害対策関係については、製品の販売促進に留まらず、従来の業務サービスの維持・継続の為に設けた全国各地の営業拠点とサービス網を利用し、スピーディで高品質な供給体制を心がけ、これら拠点を基点とした全国ネットワークのご提案によって、災害時の各政府や自治体関係機関等との密接な連携を確保・維持しております。

今後も微力ながら、新たなご提案を通じて、今まで以上に皆様方に喜んでいただける社会貢献を継続していく所存でございますので、ご指導ご鞭撻の程宜しくお願い申し上げます。



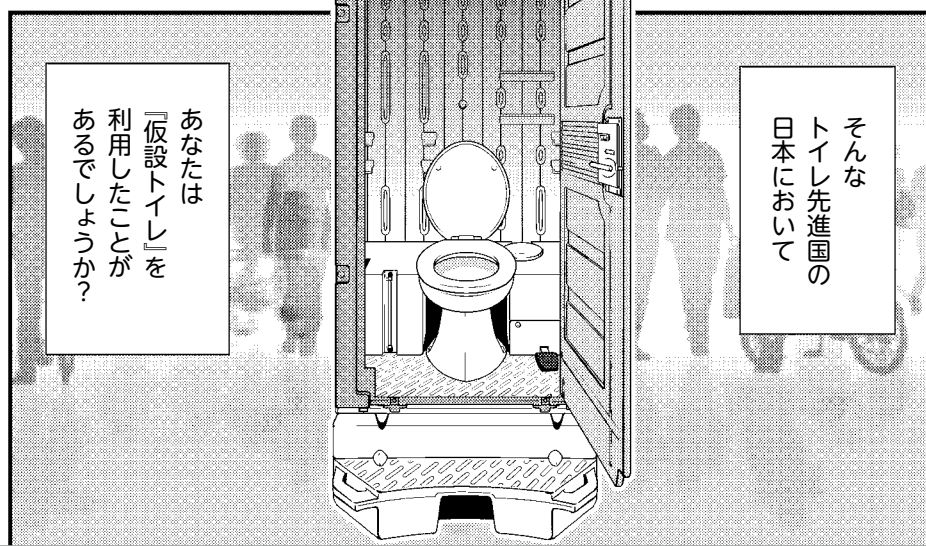
それは
トイレ

人の生活に
欠かすことが
できないもの



温水洗浄便座や
自動開閉
抗菌に
防カビなど

日本には美しく
多機能なトイレが
たくさん存在します



そんな
トイレ先進国の
日本において

あなたは
『仮設トイレ』を
利用したことが
あるでしょうか？

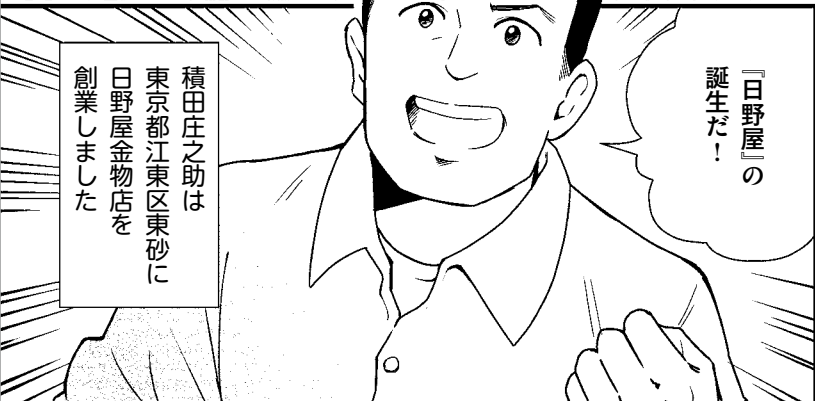
金物商から仮設トイレメーカーへ
より良い環境づくりを通して社会に奉仕する



私の店…

昭和12年2月

積田庄之助



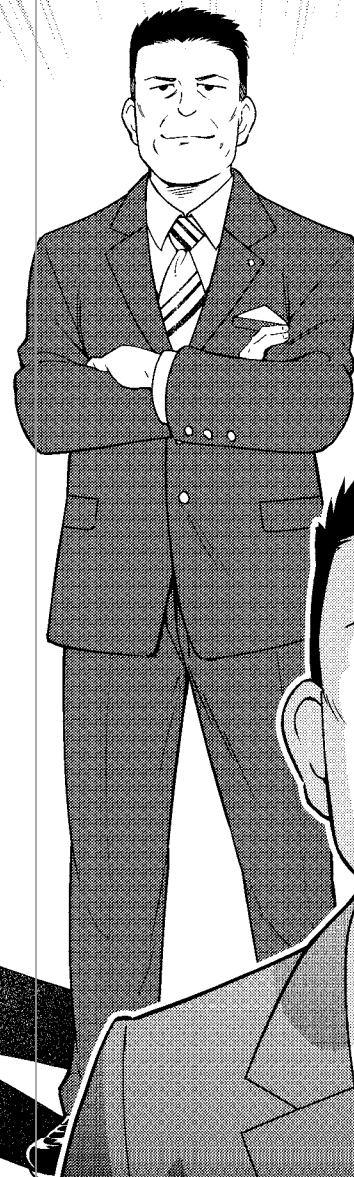
『日野屋』の
誕生だ！

積田庄之助は
東京都江東区東砂に
日野屋金物店を
創業しました



お客様からの様々な
要望に応じていくうちに
機械工具なども
手がけるようになった

金物業商から
端を発した日野屋は
庄之助の出征などで
空白の期間もありましたが
戦後、商売を再開



そんな日本の
仮設トイレ事情を
変えていったのは
ある人物の
信念によるものでした

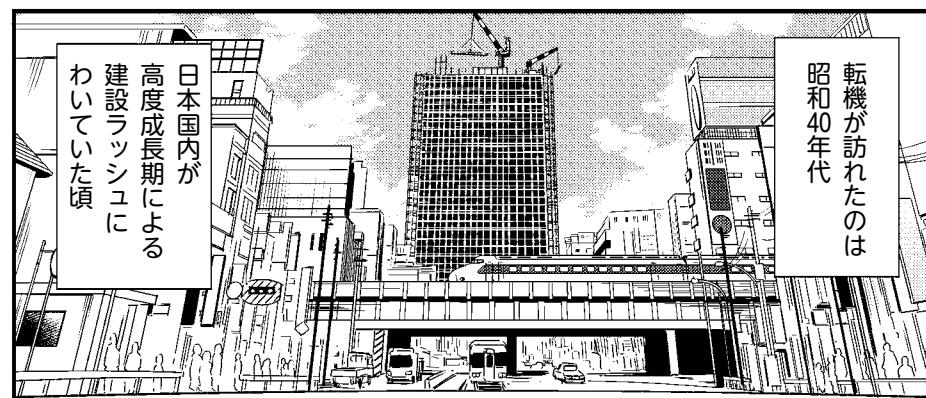
その人物の
名は――

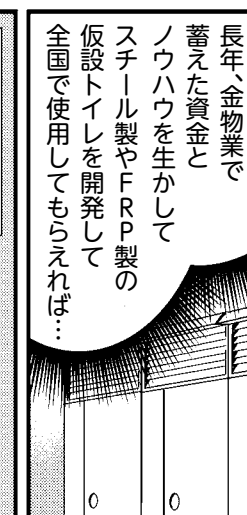
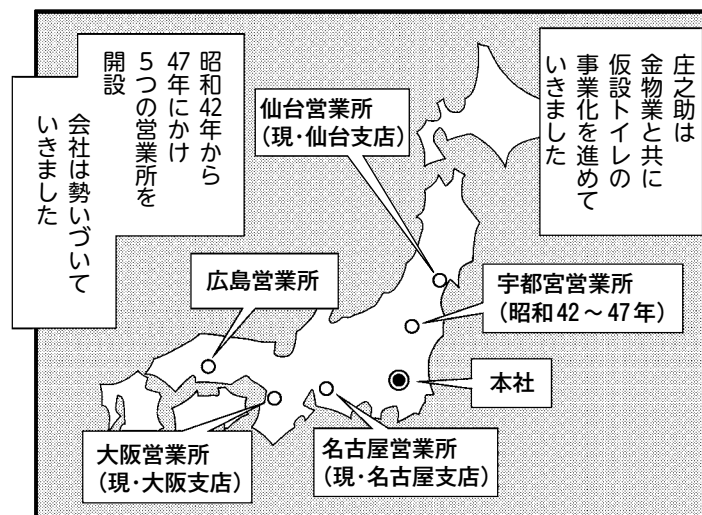
ひと昔前は存在すら
していなかった
仮設トイレ

汚い・暗い・
狭い・臭い…

今ではイベントや
建設現場で
当たり前のように
使われるようになりました

そんなイメージは
仮設トイレの進化によって
払拭されつつあり





庄之助は
諦めませんでした
自宅を担保に
入れてまで
仮設トイレ事業を
進めました

課題であった
清掃・撤収は
レンタル事業を立ち上げ
自社で請け負う
ことによって解決

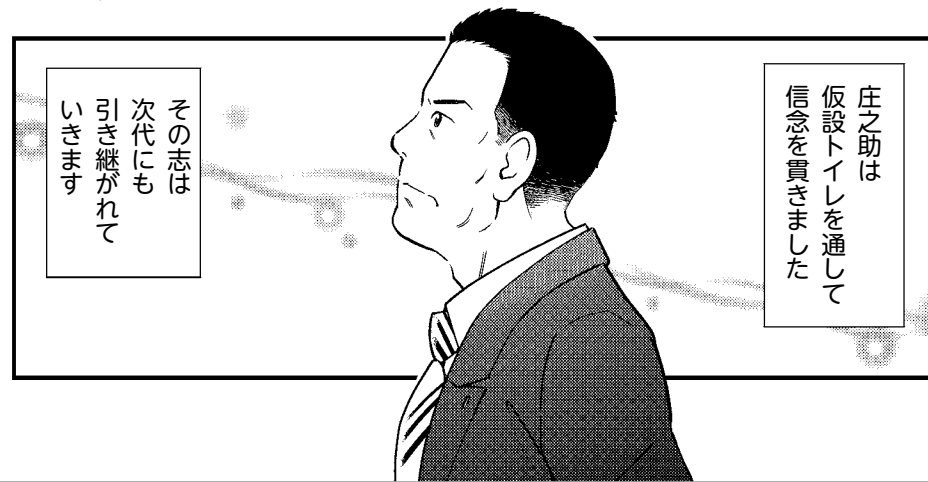


レンタル事業は
徐々に業績に
結びつくようになり
建設現場はもちろん
各種イベント会場でも
多く使用されるよう
になりました



庄之助は
仮設トイレを通して
信念を貫きました

その志は
次代にも
引き継がれて
いきます



平成2年3月
長年、社員として
会社を支えてきた
積田喜一が
代表取締役
に就任しました

より良い
環境づくりを通して
社会に奉仕する！

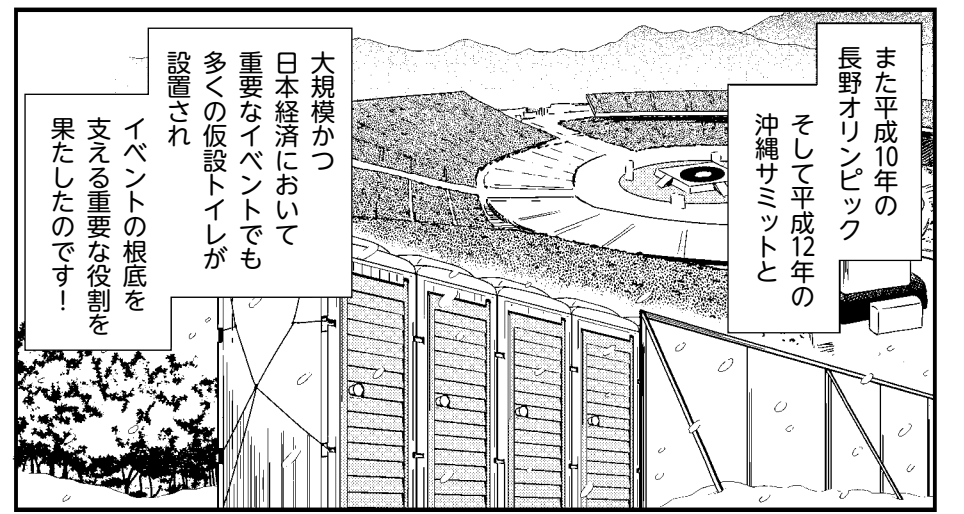
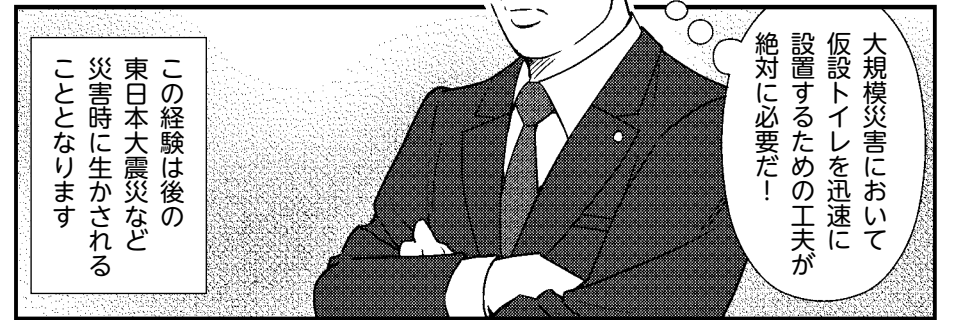
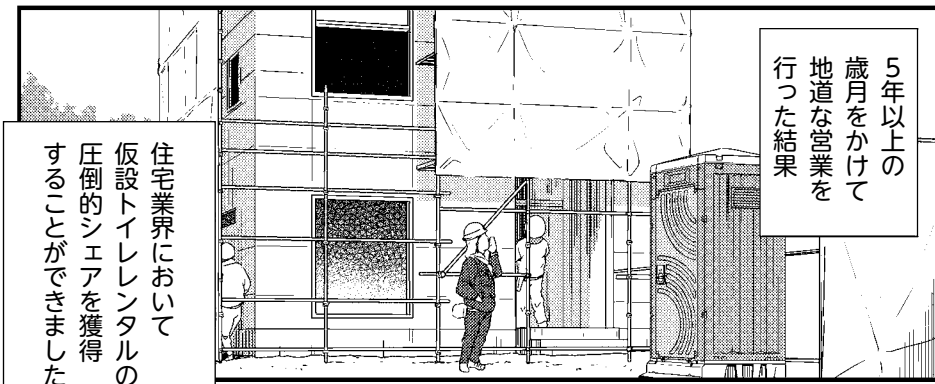
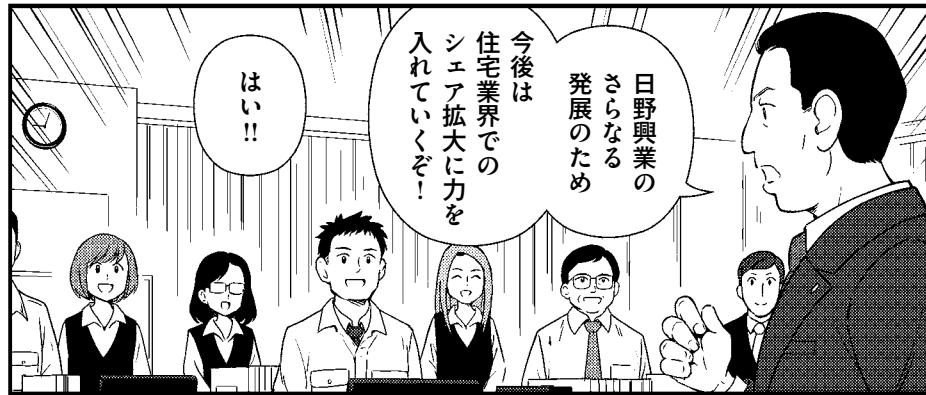
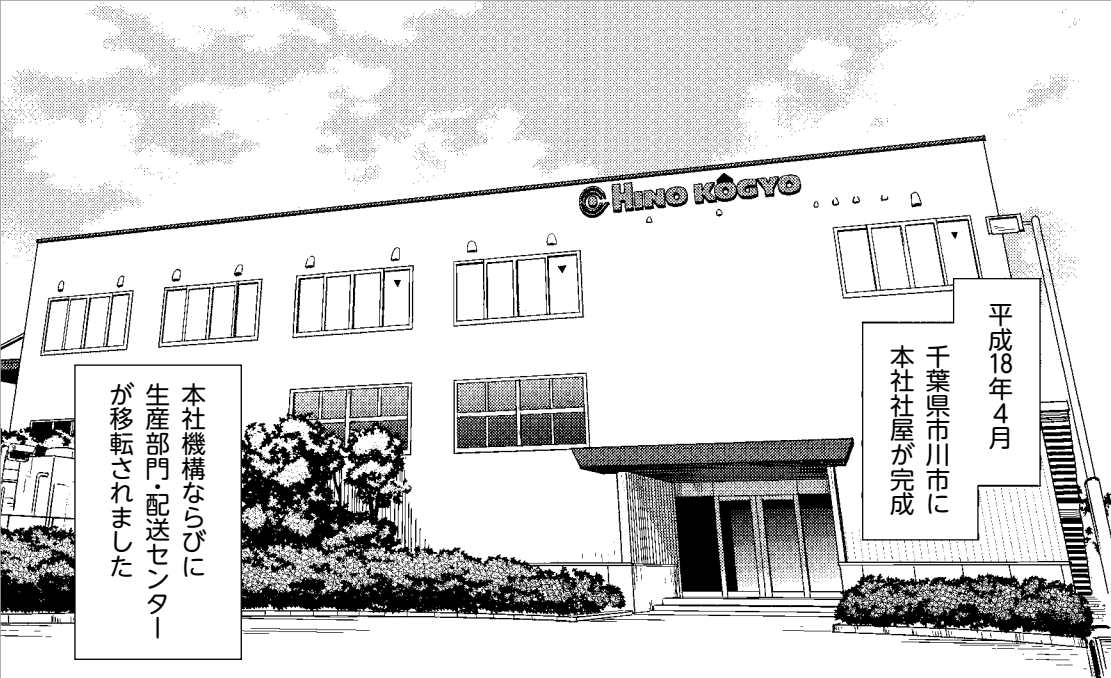
喜一は
庄之助の志を
引き継ぐ社是を
作成しました

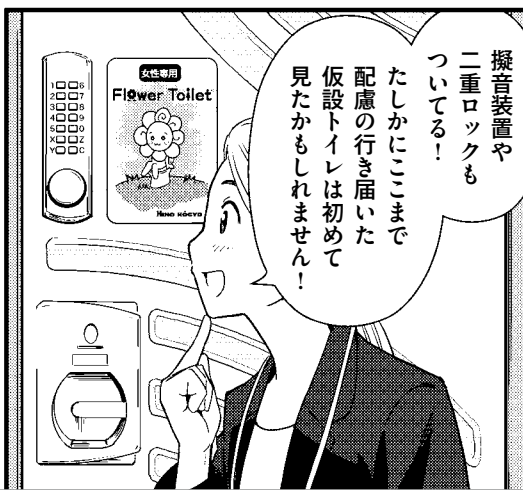
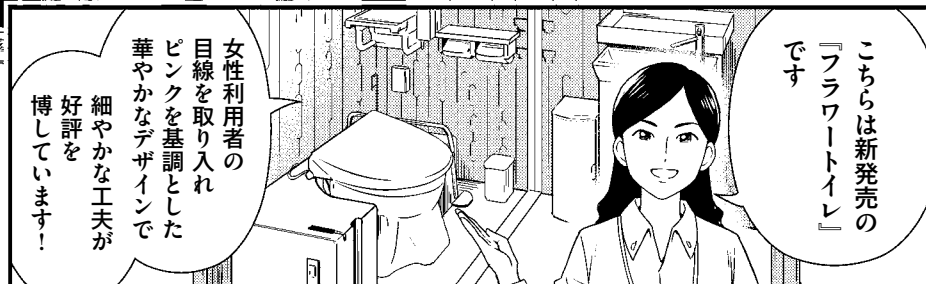
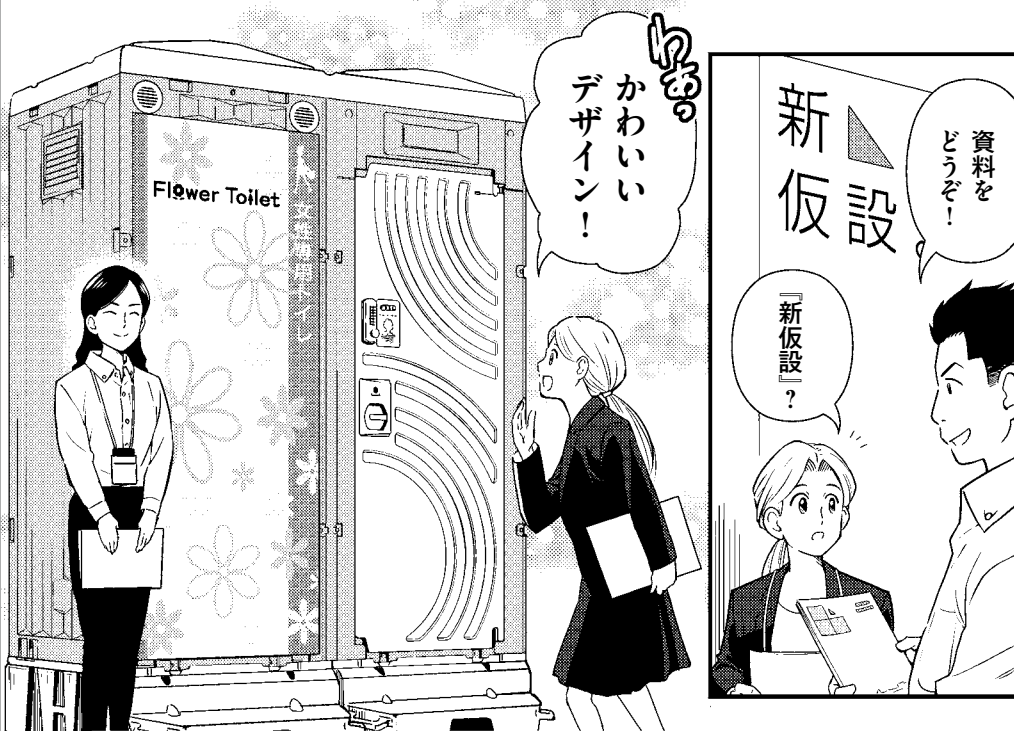
当時、FRP製の
仮設トイレは
再処理ができず使用後に
大量のゴミになるとい
う問題を抱えていま

この問題を解消するには
エコで、かつ、レンタル時の
過酷な運搬にも耐えられる
素材を検討しなければ…



喜一は時代に先駆けて
再生可能で耐久性の高い
ポリエチレン製の
仮設トイレの開発に
挑んだのです





喜信と社員による新しい取り組みはメディアにも注目されTVや雑誌などの取材で全国の知名度の獲得につながりました

さらに社員の営業努力もあいまって
2015年に84億円
2016年に93億円
2017年には103億円

そして2018年には109億円という売上高を叩き出し喜一の代から2018年まで8期連続で増益増収となりました



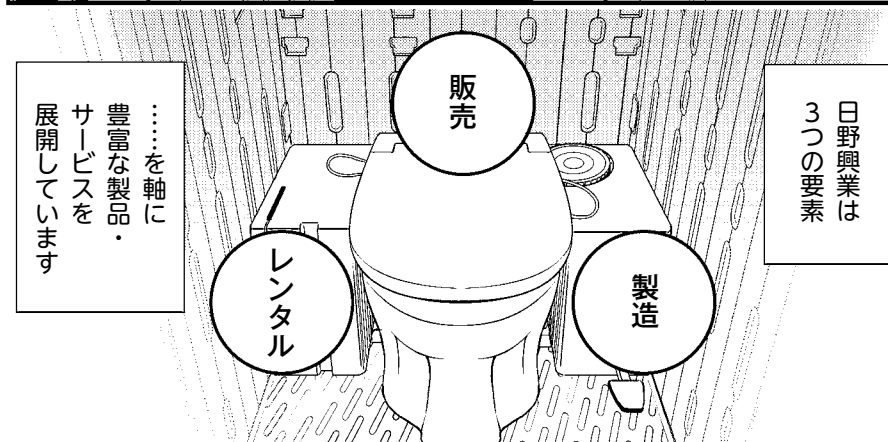
日野興業は3つの要素

販売

製造

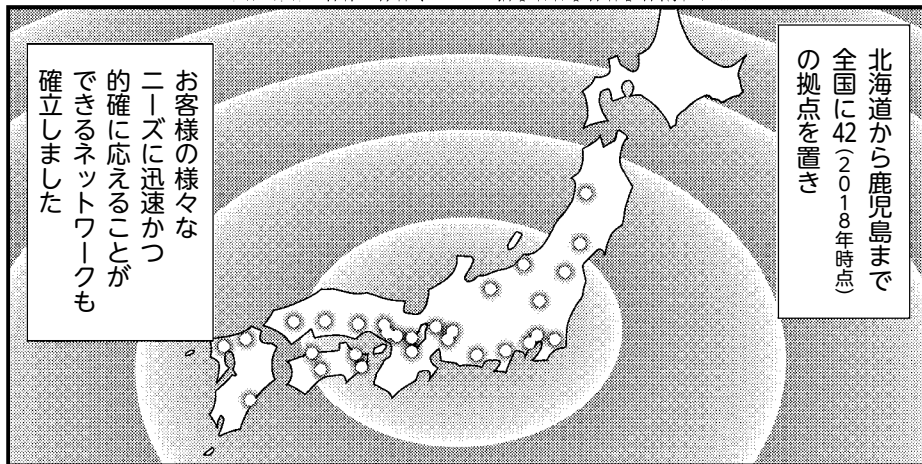
レンタル

……を軸に豊富な製品・サービスを展開しています



北海道から鹿児島まで全国に42(2018年時点)の拠点を置き

お客様の様々なニーズに迅速かつ的確に応えることができるネットワークも確立しました



ええ

そのために男女ともに不快感なく利用可能な『快適トイレ』の導入に乗り出しました

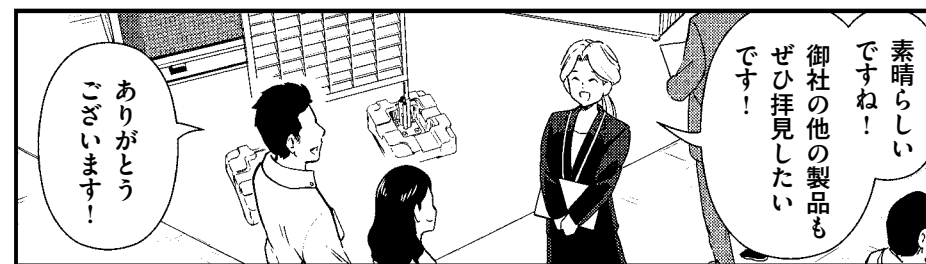
それを機に日野興業の製品は現場で活用されますますの人気と信頼を得ております!

そういえば国土交通省が建設現場の担い手不足を解消するため労働環境の改善を進めていますね?



素晴らしいですね! 御社の他の製品もぜひ拝見したいです!

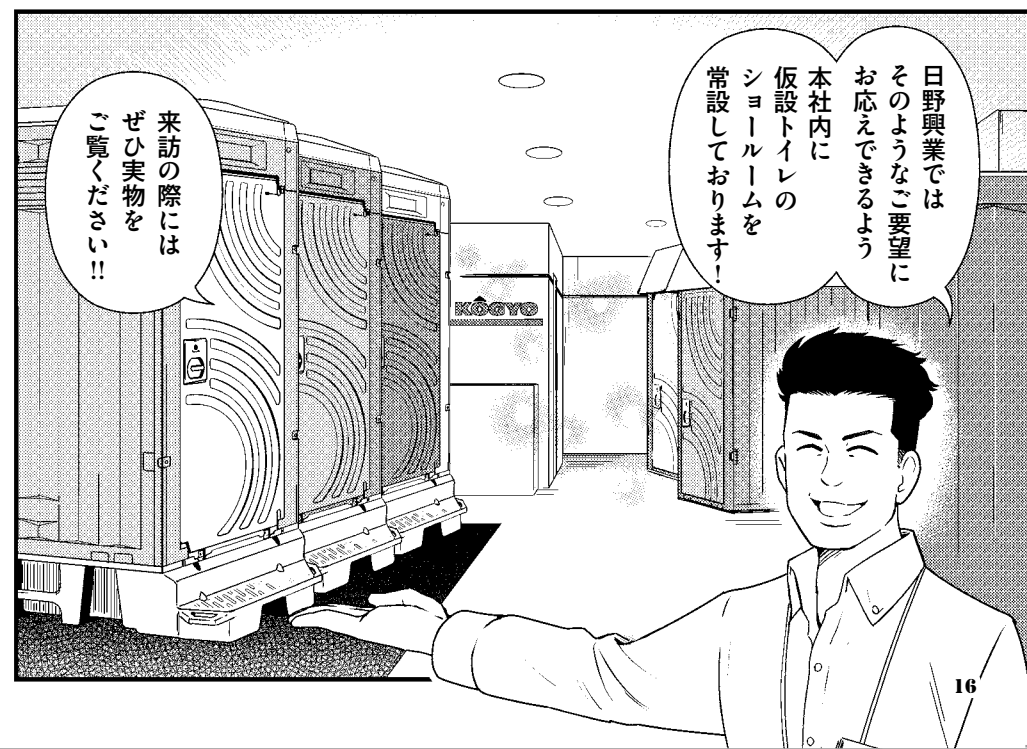
ありがとうございます! ございます!



日野興業ではそのようなご要望にお応えできるよう本社内には仮設トイレのショールームを常設しております!

来訪の際にはぜひ実物をご覧ください!!

KOGYO



日野興業製品のあゆみ



[H-1]

昭和30年代



[H-3]

[W-1]

昭和40年代



[P-2]

昭和50年代



[FR-85]

昭和60年代



[EX]

平成元年代



[SPハウス]



[ミレニ]

平成10年代



[GX]



[のせるくん]



[LX]



[WGX快適]



[WLX快適]



[Flower Toilet Bloom]



[ルーバーフェンス]



[WeLLeT Light]

平成20年代

常に業界を
リードしてきた
日野興業

これまで
日本になかった
仮設トイレ市場を作り



「トイレ」という
人間生活に欠かせないものを
より快適により便利に
使用してもらえよう

これからも
歩を進めていきます

「より良い
環境づくりを通して
社会に奉仕する」
という信念をもとに

メーカーとしての復権を目指して 快適な仮設トイレの開発を

時代の流れとともに
利用者が快適性や
衛生面を求める方向に
変化していく中

仮設トイレの創業メーカー
日野興業はいち早く
より快適な仮設トイレを
開発すると共に

仮設トイレの
イメージも
変えていきましたー

コストと耐久性こそが
重要とされがちだった
仮設トイレ



始まりは
2014年
支店から
本社・営業企画課に
転勤してきた岡山は
悩んでいました

営業企画課 おかやま
岡山

全国に広がるネットワークで安心を支えます

※ 2019年5月現在。今後変更となる場合があります。

【中部信越ブロック】

- 名古屋支店
- 小牧センター
- 三岐営業所・センター
- 静岡営業所・センター
- 長野営業所・センター
- 新潟営業所・センター

【関西ブロック】

- 大阪支店
- 神戸営業所
- 神戸センター
- 京滋営業所・センター
- 大阪センター

【中国ブロック】

- 岡山営業所・センター
- 広島営業所
- 広島センター
- 山口営業所・センター

【北海道ブロック】

- 札幌営業所・センター

【東北ブロック】

- 仙台支店
- 秋保センター
- 盛岡営業所・センター
- 秋田営業所・センター
- 山形営業所・センター
- 郡山営業所・センター



弊社キャラクター
はなちゃん



【首都圏ブロック】

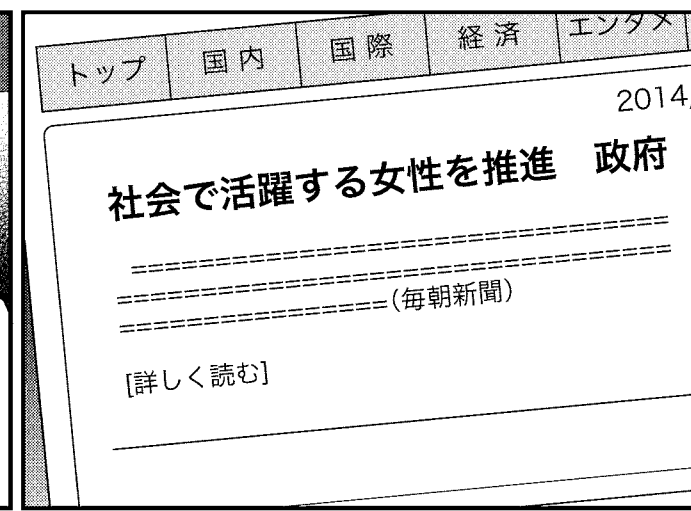
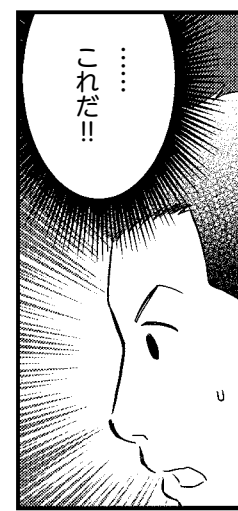
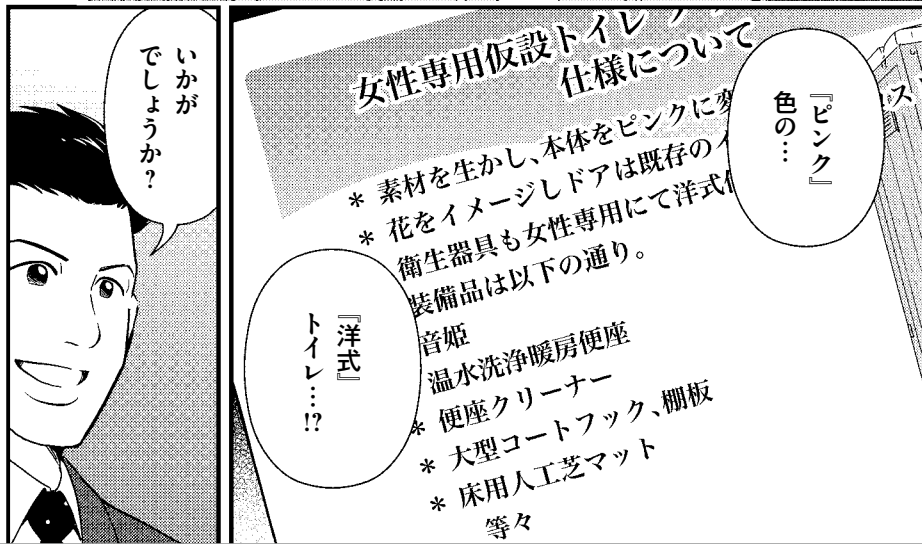
- 本社
- 東京支店
- 千葉センター
- 埼玉支店
- 川越センター
- 神奈川営業所
- 神奈川センター
- 茨城営業所・センター
- 宇都宮営業所・センター

【九州ブロック】

- 福岡支店
- 福岡センター
- 西九州営業所・センター
- 宮崎営業所・センター
- 鹿児島営業所・センター

【四国ブロック】

- 高松営業所・センター
- 松山営業所・センター
- 徳島営業所・センター
- 高知営業所・センター





そもそもピンクは
奇抜すぎないかな？

現行商品をうまく
応用はできない
だろうか？

ピンクは当社の
ブランディングの
意味もあります

実際に
大手自動車メーカーや
日用品メーカーも
ピンク色のデザインで
話題作りと成功を
収めており

女性専用仮設トイレは
当社だけでなく
仮設トイレ業界のイメージも
変えられると考えています



イベントや災害時に
避難所で使用される
仮設トイレは
建設現場のトイレの
余剰在庫です

現状はたしかに
仮設トイレは
和式が大半
ですが

建設現場の
トイレ環境改善は
一般市民のメリットにも
つながっていくのでは
ないでしょうか！

災害時に供給できる
トイレも洋式が
増えることになります

建設現場に
洋式が広がれば
在庫も洋式に
変わっていく

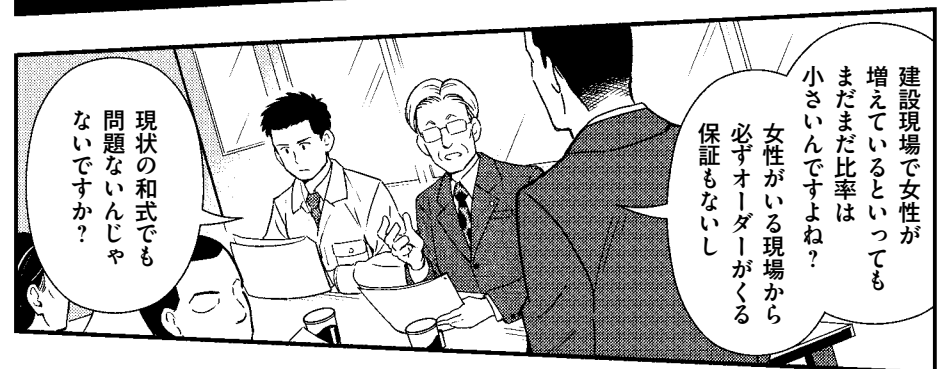


たしかに君の
女性専用仮設トイレ
製作への思いは非常に
意欲的だし理解も
できる……
ただ
樹脂製品のブロー成型は
どうしてもロットが
大きくなるのがねえ……

樹脂の色替えは
素材自体に顔料を
練り込まなければ
なりません

また、一度に多くの生産と
なるため、うまく販売や
レンタルができなければ多くの
在庫を抱えることになります

未開拓であった
女性専用の仮設トイレ
事業は大きなリスク
を伴ったのです



建設現場で女性が
増えているといっても
まだまだ比率は
小さいですね？
女性がいる現場から
必ずオーダーがくる
保証もないし

現状の和式でも
問題ないんじゃない
ですか？



購買部としては
ロットの問題は
対応できるのかね？

そう
ですね……
私の方から
協力業者に
掛け合うことは
可能です

購買部長

確かに岡山くんの
アイデアは仮設トイレの
マイナスイメージを
一気に払拭できる
可能性がありますね

社長

たとえコストが
掛かったとしても
挑戦する価値は
あるのではない
でしょうか

『より良い
環境づくりを通して
社会に奉仕する』

それが当社の
社是です！

あらゆる人に
快適に仮設トイレを
ご利用いただくことは
当社が進むべき道だと
思います！

日野興業 社長
つみた よしのぶ
積田喜信

岡山くん
女性向け
仮設トイレの
製作を進めて
いきましょう！

ありがとう
ございます！！

会社として
女性専用仮設トイレに挑戦する
意義を経営陣も納得し
いよいよ製作が始まりました

まずは社員や
協力業者と共に
試作品を
製作することに

おもしろい！

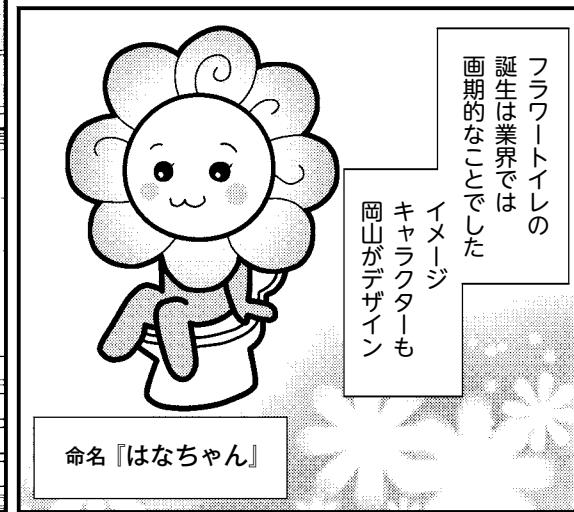
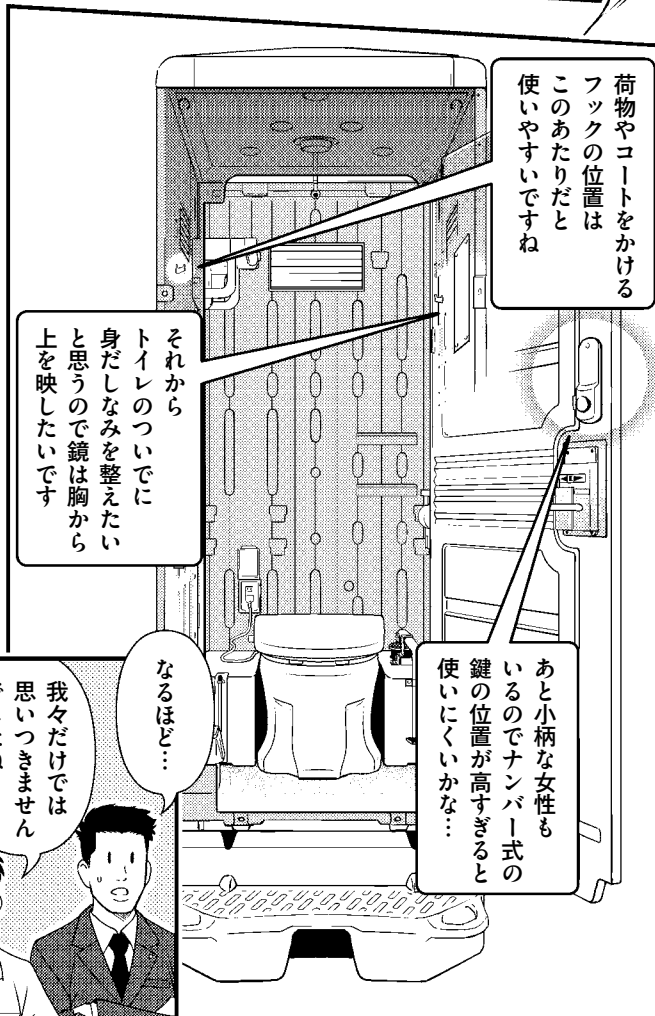
確かに樹脂の
色替えは容易でないが
ぜひとも協力させて
ください！

協力業者 あかぎ
赤木氏

ところで
商品名は
決まっている
んですか？

ええ！

その名も…
『フラワートイレ』
です！

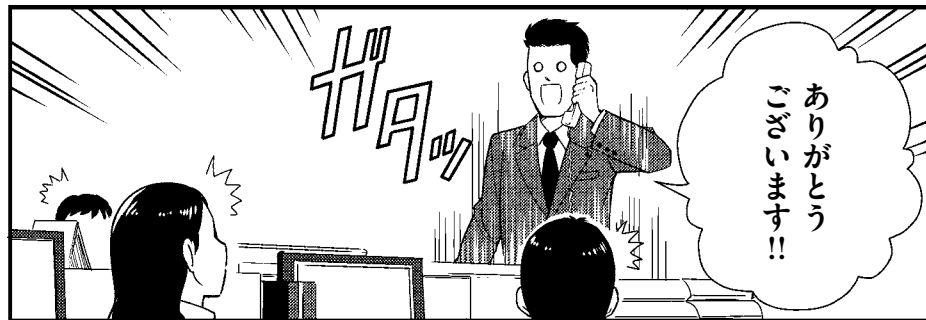




おおかやけんぢ
大加山建設の
むらこし
村越と申します
私が担当する建設現場に
女性専用の仮設トイレを
レンタルしたいんですが…



そして
2015年
夏のある日



ありがとうございます
ございます!!



突然のお電話にも
かわらず
すぐに来ていただいて
感謝しています!

それは山間の
高速道路
建設現場からの
オーダーでした



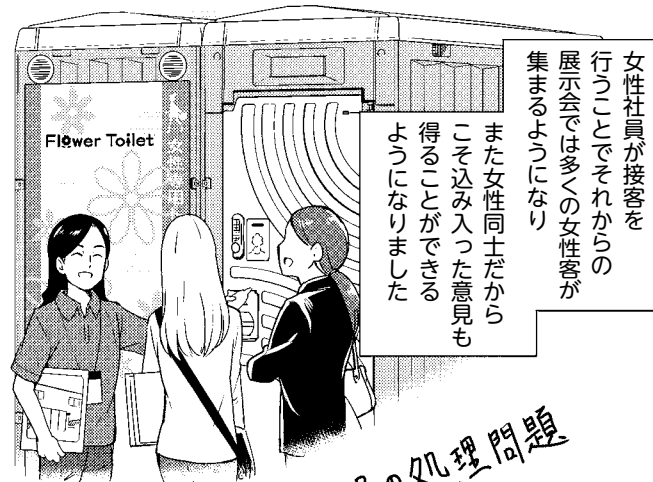
できれば今後
展示会を手伝ってもら
うことはできないかな?
この製品は女性から
説明がある方が
より伝わると思うんだ



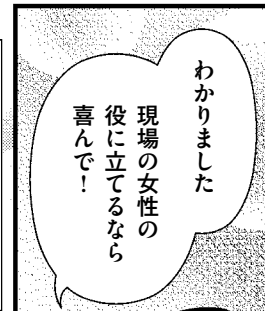
こちらこそ
お役に立てて
光栄です!

意見をもとに
ブラッシュアップを
進めていくよ

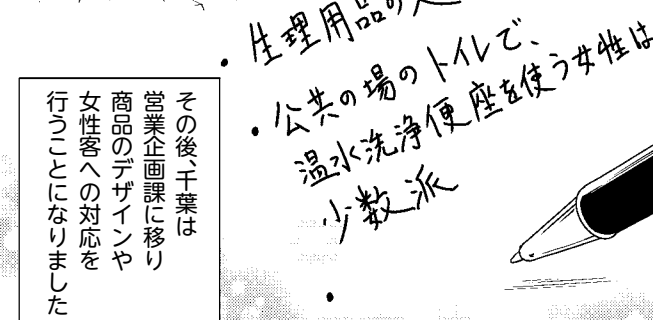
千葉さん
ありがとう!



女性社員が接客を
行うことでそれからの
展示会では多くの女性客が
集まるようになり
また女性同士だから
こそ込み入った意見も
得ることができた
ようになりました

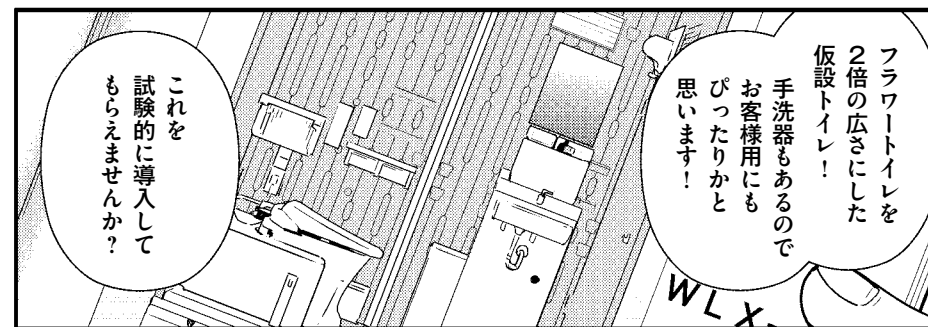
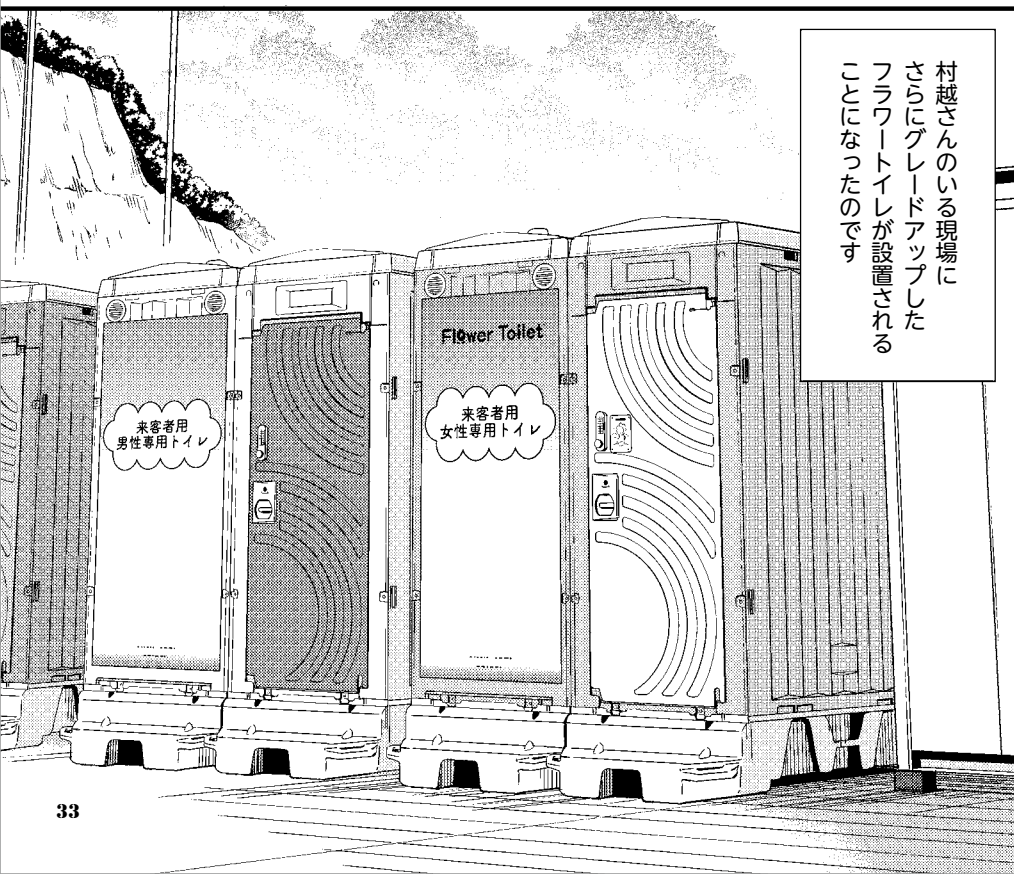
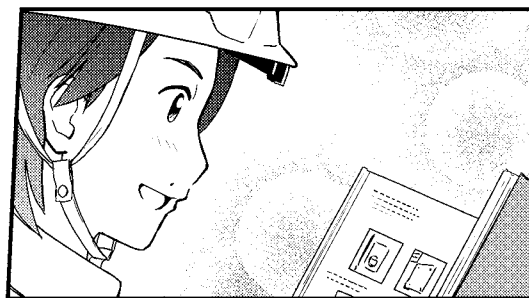


わかりました
現場の女性の
役に立てるなら
喜んで!



・生理用品の処理問題
・公共の場のトイレで、
温水洗浄便座を使う女性は
少数派

その後千葉は
営業企画課に移り
商品のデザインや
女性客への対応を
行うことになりました

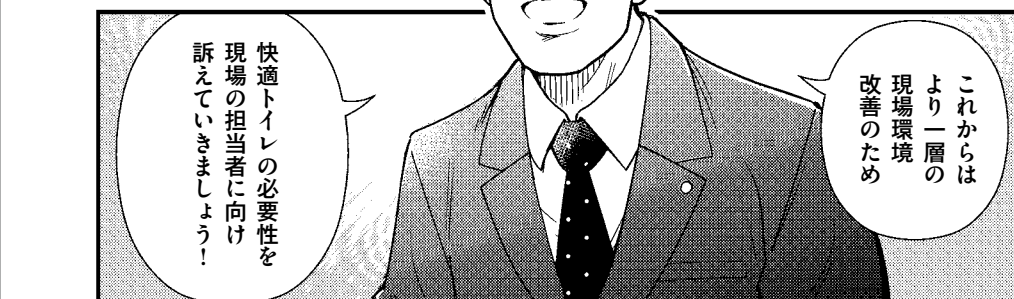
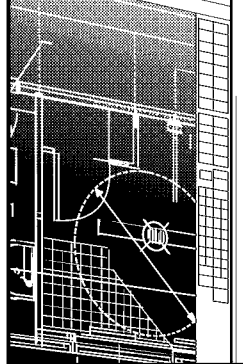




それらの意見や
村越さんの現場での
実績はさらなる
新商品の開発へと
つながっていきます

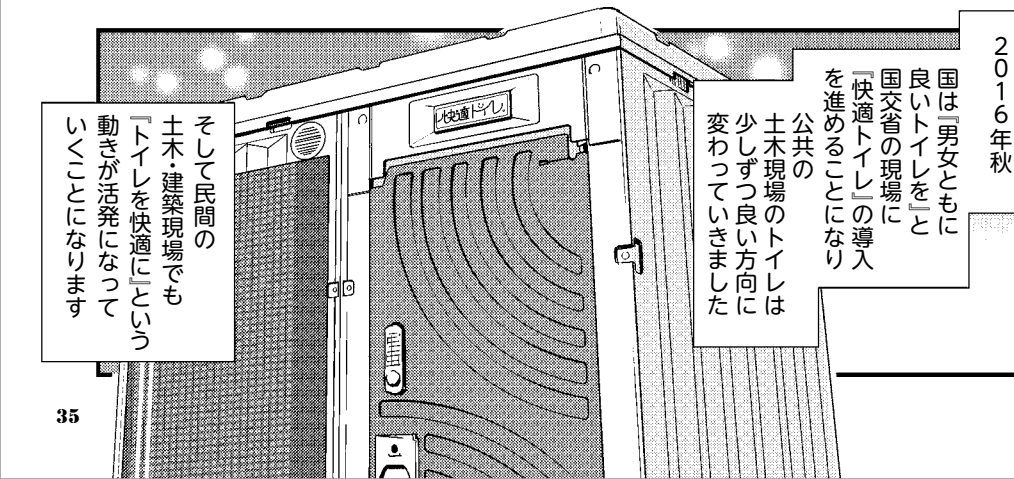
現在は
国や自治体も建設現場の
担い手不足解消のために
現場のトイレの改善へと
乗り出しています

調査の結果
じつは男性からも
広さや洋式など
きれいで使いやすい
トイレを求める声が
増えていることが
わかってきました



これからは
より一層の
現場環境
改善のため

快適トイレの必要性を
現場の担当者に向け
訴えていきたいと思います！



2016年秋
国は「男女ともに
良いトイレを」と
国交省の現場に
「快適トイレ」の導入
を進めることになり
公共の
土木現場のトイレは
少しずつ良い方向に
変わっていきまし

そして民間の
土木・建築現場でも
「トイレを快適に」という
動きが活発になって
いくことになりました



和式の頃は
汚れていることが
多かったのでズボンの裾も
気になっていました！



でも今は
広くて使いやすいし
何よりホッと
できるのが最高です！

お客様も
「安心して
見学できるね」って
喜んでくれます！



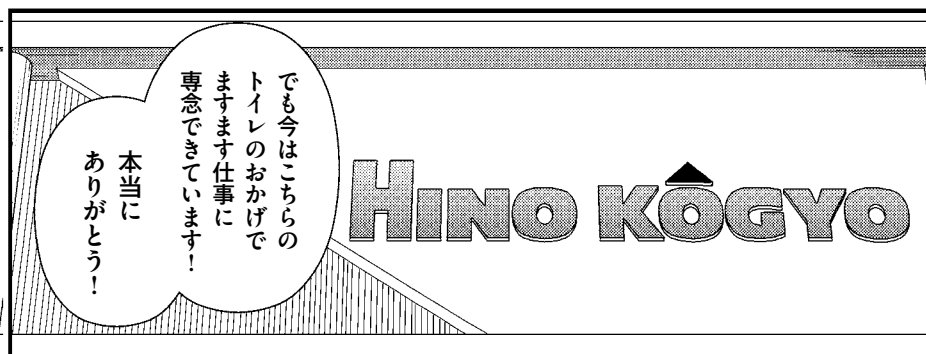
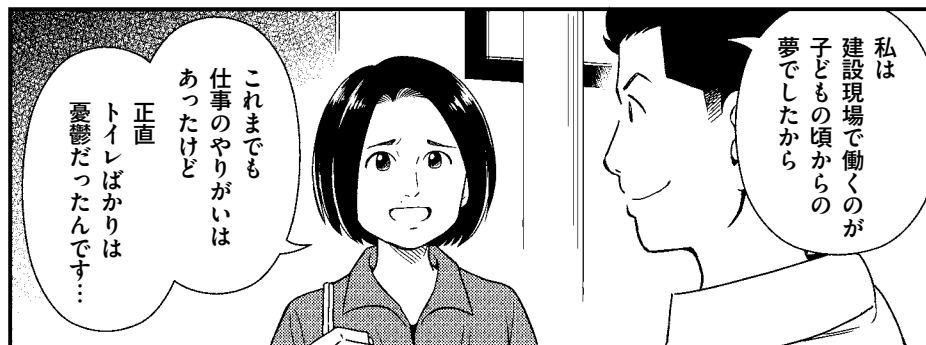
快適にご利用
いただけているようで
大変うれしいです！

こちらこそ
あのトイレを使うまで
自分がこんなにトイレの
環境をガマンしていたなんて
気づかなかったです

それから
しばらくして
村越さんから
うれしい声を
いただきました



岡山と千葉そして
商品開発チームはその後
村越さんの協力で
他の女性技術者にも
意見を聞く機会を得ました



様々な取組を行っています

「我々は、より良い環境づくりを通して社会に奉仕します」という社是のもと、お客様のご要望に幅広くお応えすると共に、様々な取組を行っています。

■ 建築・建設現場対応



■ イベント現場対応



■ 災害対応



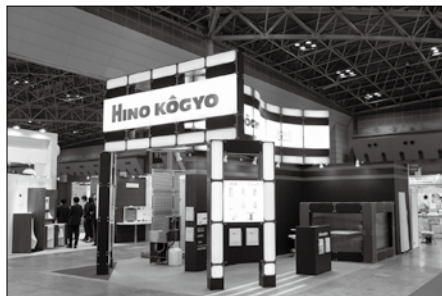
■ 地域社会への貢献

プロバスケットボールチーム
「栃木ブレックス」との
オフィシャルサプライヤー契約。



観客用仮設トイレの設置

■ 展示会への出展



2017. トイレ産業展@東京ビックサイト



2018. トイレ産業展@東京ビックサイト

■ その他、女性活躍推進団体へのサポート、業界団体での活動etc…





さらにその先へ —挑み続ける企業 日野興業—

2019年 5月 第1版 第1刷発行

●発行：日野興業株式会社 〒272-0004 市川市原木3024番地 TEL.047-318-8761 / FAX.047-318-8758 / www.hinokogyo.co.jp

●作画：えのきろうちょう ●編集：京都精華大学(京都国際マンガミュージアム)事業推進室

© 2019日野興業 ※本書のコピー、スキャン、デジタル化等の無断複製・転載は著作権法上での例外を除き禁じられています。